THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF Y'S MEN'S CLUBS
REGION JAPAN WEST ワイズメンズクラブ国際協会西日本区

とやまワイズメンズクラブ 2021 年 10 月号ブリテン

主 題 2021－2022 年度：国際・アジア太平洋地域区・部

クラブ会長主題「リボーンとやま、あらたな第一歩」会長 清水 淳

・国際会長主題 “Y's Men with the World”（世界とともにワイズメン） 国際会長 Kim Sang-che（韓国）
スローガン “Heal the World with Love & Dignity”(愛と尊厳で世界を癒やそう)
・アジア地域会長主題 “Make a difference beyond the 100th （100 年を越えて変革しよう）
スローガン “Be healthy！”（健康第一！） アジア地域会長 大野 勉（神戸ポート）
・西日本区理事主題 “Challenges for the future”（未来への挑戦）
スローガン 「羽ばたこう！2022 年ワイズ 100 周年に向かって！」西日本区理事 新山兼司（京都トップス）
・中部部長主題 「楽しくやろう ワイズの活動 地域とＹＭＣＡと共に」 部長 渡辺真悟（名古屋）

日 時：2021 年 10 月 11 日（月）18：00～20：00 会場：富山 YMCA 堤町センター

例会プログラム

18 時 00 分 例会開始 司会：島田 茂
開会式 1）開会点鐘 2）ワイズソング 3）聖書朗読 4）祈祷 5）清水会長挨拶
6）渡辺真悟中部部長、川本龍資中部書記（名古屋 Y's）の公式訪問・挨拶

18 時 30 分 卓話：「日本より豊かなマラウィの話～海外青年協力隊経験を通して」
スピーカー：竹中成行氏

19 時 30 分 報 告
1）活動の報告と今後の活動 11 月 8 日（月）18 時 堤町センター予定
内容：① 卓話案： ゲスト 氏
2） 訃報：神保勝己ワイズ（元富山 YMCA 総主事）が 8 月 4 日に帰天されました。
3）YMCA 報告
4）ハッピーバースデイ
5）ニコニコ BOX

19 時 55 分 閉会点鐘 20 時 00 分 閉会

【7 月第 1 例会出席報告】会員卓話：「消費者教育と消費者市民社会」青島明生さん

日 時：2021 年 7 月 12 日（月）18：00～20：00 富山 YMCA 堤町センター （敬称略）
出 席：清水淳会長、青島明生、池田通則、川渕映子、小泉宗政、菅原美穂子、中川喬之、橋本順子、島田 茂 以上 9 名 （18 名中出席率 50%）
ゲスト：村上 隆 以上 1 名
欠 席：青山 仁、内山政子、城石芳人、高松朱音、中島完一、舟崎優満、水野 績、水野智恵子（メネット）、松浦正樹 以上 9 名
＊YMCA 報告 ① 6 月 27 日会員総会が行われた。
② 夏のキャンプがスタート 5 つのキャンプ
③ 新人リーダー7 名（全員 1 年男 1 名、女 6 名 富山国際大学が 6 名）

聖書　ヘブライ人への手紙 13 章 1～8 節

1 兄弟としていつも愛し合いなさい。2 旅人をもてなすことを忘れてはいけません。そうすることで、ある人たちは、気づかずに天使たちをもてなしました。
3 自分も一緒に捕らわれているつもりで、牢に捕らわれている人たちを思いやり、また、自分も体を持って生きているのですから、虐待されている人たちのことを思いやりなさい。
4 結婚はすべての人に尊ばれるべきであり、夫婦の関係は汚してはなりません。神は、みだらな者や姦淫する者を裁かれるのです。
5 金銭に執着しない生活をし、今持っているもので満足しなさい。
神御自身、「わたしは、決してあなたから離れず、決してあなたを置き去りにはしない」と言われました。
6 だから、わたしたちは、はばからずに次のように言うことができます。「主はわたしの助け手。わたしは恐れない。人はわたしに何ができるだろう。」
7 あなたがたに神の言葉を語った指導者たちのことを、思い出しなさい。彼らの生涯の終わりをしっかり見て、その信仰を見倣いなさい。
8 イエス・キリストは、きのうも今日も、また永遠に変わることのない方です。

「消費者教育と消費者市民社会」青島明生さん

昔の消費者教育は、「賢い消費者、悪質商法被害から免れる。」ための教育が中心だった。次に「主権者教育としての消費者教育」が大事だということで発展した。今は「消費者市民社会と消費者」、消費者市民教育を通して、市民として悪質商法から免れることに発展した。

何故、悪.質商法が起こるかというと脳の自動システムが影響し、熟慮システム（前頭前野皮質）がおトロいている若者と老人をターゲットにしてる。自動システムを刺激する手法を研究して、悪質商法が行われてる。返報性（借りは返さずにいられない）コミットと一貫性（車も人も、急には止まれない）、社会的証明「皆さんもそうされていますよ」などの日本人の特性を利用し、脳の自動システム（イケイケどんどん）を活用している。悪徳商法にかからないテクニックがとても大切。

消費行動には影響力がある。消費の影響、消費者の力、買い物は投票（いいものは買う、悪いものは買わない）ボイコットとバイコット　消費には力がある。

1992 年　海外視察　アメリカ⇒ダラー・ボード（買い物は投票）青島さんは不参加
1997 年　グリーンコンシューマーネット富山市買い物ガイド
1998 年　欧州視察（ロンドン、ブリュッセル、ベルリン、コペンハーゲン）⇒リサイクル、分別
2009 年　北欧（フィンランド、ノルウェー）⇒北欧の実践を伴う消費者教育
2019 年　欧州（イギリス）フェア・トレード、エシカル消費、フード・マイレージ、グリーンコンシューマー、グリーンフォレスト

フェアトレード推進本部、エシカル・コンシューマーという NPO 法人を視察した。プロダクトガイドを発表している。
消費行動のすべての場面で、選択⇒購入⇒使用⇒廃棄・再生
消費行動の影響　社会行動
憲法 12 条と 97 条

未成年者取消権が今は与えられているが、成人年齢が下がるので、来年 4 月からは 18 歳以上は取消権がなくなる。そうすると被害は、必ず拡大することが予想されている。そのため年二回高校で消費者教育をしている。